

# MUTEK

MUSEUM voor TOEGEPASTE  
EUROPESE KUNST



**2021-2023  
BELEIDSPLAN**

## **Inhoudsopgave**

<b>1) Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>3) Missie</b>	<b>4</b>
<b>4) Visie</b>	<b>4-5</b>
<b>5) Strategie</b>	<b>5-6</b>
<b>6) Publieksbereik</b>	<b>6-7</b>
<b>7) Activiteiten tot nu toe</b>	<b>8</b>
1) Tentoonstelling 'Art Nouveau in Nederland'	8
2) Tentoonstelling 'Oosters Licht'	9
3) Tentoonstelling 'Godinnen van de Art Nouveau'	10
4) Tentoonstelling 'DE STIJL: Theo van Doesburge & tijdgenoten	11
<b>9) Organisatie</b>	<b>12</b>
1) Bestuur	12
2) Cultural governance	12

## 1) Inleiding

Voor u ligt het nieuwe het beleidsplan van Mutek. Komende jaren worden cruciaal voor Mutek. Afgelopen jaren heeft Mutek meegewerkt aan verschillende wisseltentoonstellingen in diverse gerenommeerde kunstmusea. Tevens is er afgelopen jaren veel onderzoek verricht en zijn er antwoorden gekomen op belangrijke vragen zoals of er voldoende belangstelling is voor een zelfstandig museum. Ondertussen er is een gedegen bedrijfsplan geschreven en is er een financieringsstrategie gevonden. Tot slot zijn er meerdere geschikte gebouwen gevonden om het museum in te huisvesten. Komende periode gaat Mutek zich hoofdzakelijk bezig houden met fondsenwerving om voldoende kapitaal bijeen te brengen voor het opzetten van het museum. Het verkrijgen van de culturele ANBI-status zal hiervoor van belang zijn. Afgelopen periode zijn we op het idee gekomen om obligaties uit te gaan schrijven. Veel fondsen zien het als een pre als er een gevarieerde financieringsmix is, bestaande uit eigen geld, donaties, leningen en subsidies. Het Noord Hollands Dagblad heeft aangegeven dat zij graag een interview wil houden. Mutek wil dit interview gebruiken om meer bekendheid te krijgen en om geïnteresseerden te informeren over hoe zij het project kunnen ondersteunen (door een donatie te geven of door een obligatie te kopen). Daarnaast wil Mutek alvast beginnen met het verkopen van entreekaarten. Geïnteresseerden kunnen dan alvast een kaartje kopen, waarmee Mutek de opbrengst alvast kan investeren in het museum. Zodra het museum opengaat krijgen zij dan een uitnodiging.

## 2) Missie

De missie van Mutek is de bezoeker een overzicht bieden van de ontwikkeling van toegepaste kunst en design vanaf 1880 tot heden. Ondanks het feit dat het Nederlandse Dutch Design een begrip is in binnen- en buitenland, is Nederland een van de weinige landen in Europa dat geen museum heeft dat een goed historisch overzicht kan geven van Europese vormgeving.

Met de komst van Mutek zal in Nederland sinds 1927 weer een museum zijn dat geheel gewijd is aan toegepaste kunst. Mutek zal nieuwe perspectieven ontwikkelen voor het exposeren aan de hand van haar uitgebreide collectie uit verschillende tijdperken, materialen en artistieke disciplines.

Meer kennis bij (studenten) kunsthistorici, product designers en industrieel vormgevers van toegepaste kunst is belangrijk omdat zij de ontwerpen van de toekomst moeten voortbrengen. Het is een gegeven dat men het beste tot nieuwe inzichten komt door eerder gemaakte ontwerpen te bestuderen. Juist in de komende decennia zal dit extra van belang zijn aangezien men voor een aantal grote nieuwe opgaven staat. De komende tijd zal men veel behoefte hebben aan creatieve en innovatieve uitvindingen, woonvormen en interieurs. Historisch besef is hiervoor belangrijk.

## 3) Visie

Mutek levert hieraan graag een bijdrage als zijnde een plek waar ontwerpers nieuwe ideeën en inspiratie kunnen opdoen.

Toegepaste kunst, die zich in de Nederlandse gevestigde musea bevindt, is voornamelijk van Nederlandse bodem. In een wereld van Europese eenwording en globalisering is het goed om buiten de Nederlandse landsgrenzen te kijken. Om deze reden wil Mutek zich ook richten op het tentoonstellen van toegepaste kunst afkomstig uit verschillende Europese landen zodat er een mooi en compleet overzicht ontstaat van toegepaste kunst uit heel Europa.

Jongeren onder de 26 jaar zullen voor een gereduceerd tarief toegang krijgen en studenten Product Design en Industriële Vormgeving zullen op vertoon van hun collegekaart gratis toegang hebben tot het museum. Tevens is het de bedoeling om naast het complete overzicht één of meerdere keren per jaar een wisseltentoonstelling te houden. Mutek wil zich hierbij richten op de toekomst door sociaal-cultureel relevante kwesties te confronteren met perspectieven uit de toegepaste kunst ten behoeve van een positieve verandering van de samenleving op sociaal cultureel vlak.

Mutek beoogt:

- 1) een unieke en hoogwaardige collectie toegepaste kunst voorwerpen te realiseren die bezoekers 'raakt';

- 2) dat bezoekers via stijlkamers een bijzondere 'reis' door de periode 1880 tot heden maken waarin kunststromingen elkaar in een rap tempo opvolgen;
- 3) een verhaal te vertellen over de desbetreffende kunstenaar waarin vernieuwde inzichten van destijds worden verbeeld;
- 4) een plaats te zijn waar niet alleen geïnteresseerden van toegepaste kunst maar ook hedendaagse ontwerpers en studenten terecht kunnen om inspiratie op te doen voor hun ontwerpen;
- 5) het houden van wisseltentoonstellingen met bijzondere bruiklenen uit binnen- en buitenland;
- 6) dwarsverbanden te leggen tussen kunstenaars en architecten uit verschillende periodes.

### 4) Strategie

Komende tijd wil Mutek zich inzetten om eent bedrag van €160.000,- bijeen te brengen dat nodig is voor het realiseren van de doelstellingen. Gezien het feit dat Mutek geen gebouw of andere bezittingen heeft die als onderpand kunnen dienen, zal het waarschijnlijk lastig zijn om voor het benodigde startkapitaal een krediet af te sluiten bij een reguliere bank. Mutek acht het bedrag te groot om alleen te kunnen financieren met particuliere donaties. Ook een crowdfunding, via bijvoorbeeld het platform 'Voordekunst', zal waarschijnlijk hiervoor niet succesvol genoeg zijn. Veelal zijn deze crowdfundingacties succesvol voor bedragen onder €50.000,-.

De laatste tijd is er een trend gaande dat men vindt dat cultuur en erfgoed instellingen veel meer zelf voor hun financiën moeten zorgen.

Financiering alleen vanuit cultuurfondsen zal ook moeilijk zijn aangezien zij verschillende voorwaarden stellen, bijvoorbeeld het ondersteunen van alleen bestaande musea of dat de ondersteuning louter gebruikt mag worden ten behoeve van tentoonstellingsmaterialen. Tevens hanteren zij hiervoor lange behandelingstermijnen. De meeste fondsen kennen pas subsidie toe als een groot deel van de financiering rond is. Tot slot sluiten bijna alle fondsen het ondersteunen van de vaste lasten uit, terwijl deze toch moeten worden betaald gedurende de opbouw van het museum.

Om deze reden heeft Mutek besloten het benodigde bedrag bijeen te brengen door middel van een financieringsmix van donaties, fondsenwerving, sponsoring, leningen, kaartverkoop op voorhand en obligaties.

De Autoriteit Financiële Markt heeft stichtingen en verenigingen zonder winstoogmerk vrijgesteld van een vergunningsplicht<sup>1</sup> voor het uitschrijven van obligaties mits het gevraagde investeringsbedrag kleiner is dan vijf miljoen euro. Particulieren en bedrijven die het leuk vinden om Mutek te ondersteunen en hiervan voordeel willen hebben kunnen een obligatie kopen vanaf €250,-. Zij kunnen kiezen voor een looptijd van minimaal vijf jaar met een maximum van 10 jaar. Na het verstrijken van de looptijd lost

---

<sup>1</sup> Autoriteit Financiële markt. Informatie over vrijstelling van AFM toezicht, geraadpleegd op 10 mei 2021, van [Informatie over vrijstelling van AFM-toezicht | Goed om te weten | AFM Consumenten](#)

## MUTEK Museum voor Toegepaste Europese Kunst

Mutek het uitgeleende bedrag in zijn geheel af. Jaarlijks ontvangen de obligatiehouders een rente tussen de 1% en 6%, afhankelijk van de hoogte het uitgeleende bedrag. Dit is voor veel particulieren interessant aangezien de huidige spaarrente vrijwel nihil is.

Bedrijven die een obligatie kopen van >€1.000,- krijgen gedurende de looptijd van de obligatie, naast de jaarlijkse rente, gratis exposure/reclame voor het bedrijf.

Tevens is het van belang dat Mutek de culturele ANBI-status verwerft zodat geïnteresseerde particulieren en bedrijven hun gift mogen aftrekken.

Tot slot wil Mutek kaartverkoop op voorhand mogelijk maken. Geïnteresseerden krijgen dan een entree-voucher. Mutek kan die opbrengst alvast investeren in het museum. Zodra het museum de deuren opent, krijgen deze toekomstige museumbezoekers een uitnodiging.

Een interview met het Noord-Hollands Dagblad is reeds toegezegd. In dit artikel zal gewag worden gemaakt van de mogelijkheden om het museum te steunen.

Mocht het niet lukken om op deze wijze het volledige bedrag in te zamelen dan zal Mutek voor het resterende bedrag (kleiner dan €40.000,-) een cultuurlening bij Stichting Cultuur en Ondernemen afsluiten.

Zodra het bedrag bijeen is kan Mutek een keuze maken uit een van de geschikte locaties en kan begonnen worden met de opbouw.

### **5) Publieksbereik**

De belangrijkste doelstelling van de communicatiestrategie is het vergroten van de naamsbekendheid. Hierdoor hoopt Mutek te zijner tijd te kunnen groeien naar 50.000 bezoekers per jaar. Mutek zal voor wisseltentoonstellingen een samenwerking aangaan met binnen- en buitenlandse musea.

Mutek zal zich richten op kunstliefhebbers d.m.v. reclame in het cultuurblok van NPO2. Ook zal het museum regelmatig advertenties plaatsen in de Kunstkrant, het tijdschrift 'Kunst en Cultuur' van de AVRO, de 'Museumkrant', dagblad Trouw, de Kampioen, Metro krant, VVV winkels, etc. Uiteraard zal Mutek hiervoor ook de lokale kranten en huis-aan-huis bladen benaderen.

Naar aanleiding van eerdere tentoonstellingen is duidelijk gebleken dat de grootste doelgroep 55 plusser is. Volgens gegevens van het CBS zal deze groep tussen 2020 en 2030 met bijna één miljoen toenemen. Ouderen gaan vaak een dagje weg. Ze willen wat zien, vooral bezoeken aan musea zijn in trek. Omdat deze ouderen niet gebonden zijn aan schoolvakanties zorgen zij voor een betere spreiding over het jaar. Ook neemt de vergrijzing toe onder de bevolking in het buitenland, waarvan Nederland in dit opzicht ook profiteert.

Met wisseltentoonstellingen zal Mutek, via de nieuwsbrief, bezoekers meerdere keren naar het museum trekken.

Om geïnteresseerde jongeren te bereiken zal Mutek naast de 'online PR' contact leggen met hogescholen die opleidingen industriële vormgeving en productdesign e.a. aanbieden. Hierbij wordt gedacht aan de onderstaande hogescholen en universiteiten.

- Hanze Hogeschool - Vormgeving
- Zuyd Hogeschool - Vormgeving en design
- Windesheim Hogeschool - Product design
- Windesheim Hogeschool - Allround designer
- HKU - Grafic design
- HKU - Product design
- Hogeschool Rotterdam - Vormgeving
- ArtEZ Hogeschool voor de kunsten Arnhem - Product design
- TU Eindhoven - Industrial design
- Avans Hogeschool - Vormgeving
- Design Academie Eindhoven
- TU Delft - Integrated product design
- ROC A12 - Meubelmaker en interieurbouwer
- ArtEZ Hogeschool voor de kunsten Zwolle - Interieur architectuur
- ArtEZ Hogeschool voor de kunsten Zwolle - Interieur vormgever
- Haagse Hogeschool - Product ontwerpen
- Gerrit Rietveld Academie Amsterdam

Tevens zal Mutek zicht buigen over een educatief programma voor jongeren.



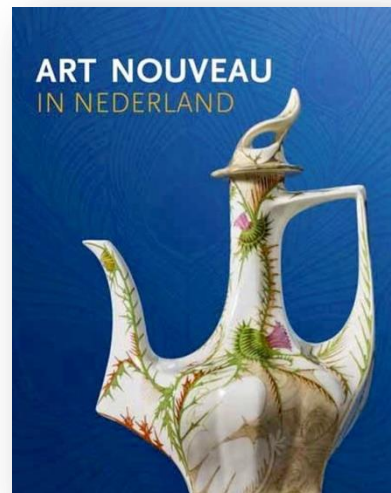
## 6) Activiteiten tot nu toe

De afgelopen jaren heeft Mutek actief meegewerkt aan meerdere wisseltentoonstellingen in verschillende Nederlandse musea. Mutek leende hiervoor diverse kunstwerken uit en werkte mee aan het kunsthistorisch onderzoek voor tentoonstellingscatalogi.

Mutek vond het belangrijk om voor deze kunstvorm animo te creëren bij het museumpubliek. Andere redenen zijn het onderhouden van goede contacten in de kunstwereld.

### ‘Art Nouveau in Nederland’ Gemeentemuseum Den Haag 2018

Voor deze tentoonstelling werden circa 350 Nederlandse topstukken bijeengebracht. Dit betrof onder andere meubels, textiel, keramiek, mode en schilderijen. Rond 1900 kwamen Nederlandse kunstenaars en ontwerpers tot een eigen variant van de Art Nouveau die beter aansloot bij de sobere Hollandse mentaliteit. Door middel van een paar overkoepelende thema’s als terug naar de natuur, terug naar het ambacht en inspiratie uit Oosterse culturen plaatste het Gemeentemuseum kunst- en vakwerk in de context van toen. Het Gemeentemuseum wilde met deze tentoonstelling laten zien dat de Nederlandse Art Nouveau een geheel eigen plek inneemt binnen deze internationale kunststroming.

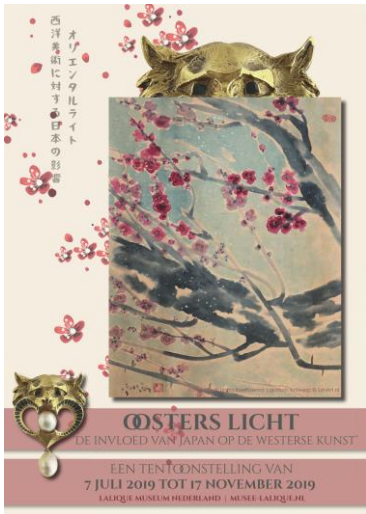


Voor deze tentoonstelling heeft Mutek het hiernaast getoonde kamerscherm van Theo van Hoytema uitgeleend. Theo van Hoytema was een lithograaf en graficus die actief was tussen 1886 en 1917. Bekendheid verwierf hij met het ontwerpen van kalenders en lithografische prentenboeken. Omstreeks 1898 maakte hij een aantal meubelontwerpen waar zijn tekeningen door middel van houtsnijwerk in verwerkt werden. Het hiernaast getoonde kamerscherm is daar een mooi voorbeeld van.





‘Oosters Licht’ Lalique Museum Doesburg 2019



Het Lalique Museum organiseerde in 2019 deze tentoonstelling met als doel aandacht te schenken aan de Japanse invloed op de westerse kunst. Ruim twee eeuwen was Japan onder het bewind van keizer Tokugawa verboden gebied voor buitenlanders. Alleen de Nederlanders kregen toestemming om met Japan handel te drijven. In 1854 kwam hierin verandering nadat Japan het verdrag van Kanagawa ondertekende en vervolgens haar deuren opende voor alle westerse landen. Door de opkomende industrialisatie nam de mondiale handel toe waardoor veel goederen naar het westen werden geëxporteerd. Japanse prenten waren een inspiratiebron voor westerse kunstenaars. Sommige werken van Vincent van Gogh zijn hiervan een bekend voorbeeld. Mutek heeft voor deze tentoonstelling circa 100 objecten (= circa 80 % van de tentoonstelling) uitgeleend. Oosters Licht werd zeer goed ontvangen door maar liefst 55.000 bezoekers in vijf maanden tijd.



**'Godinnen van de Art  
Nouveau'  
Allard Pierson  
Museum  
2021**

Begin 2020 werd Mutek benaderd door het Allard Pierson Museum dat vroeg om het uitlenen van objecten die ontworpen waren door vrouwelijke kunstenaars. Deze tentoonstelling is een samenwerking tussen het Allard Pierson,

Landesmuseum Braunschweig en het Badisch Landesmuseum Karlsruhe. Deze musea organiseren tezamen een tentoonstelling over de internationale Art Nouveau. Zweepende lijnen en florale motieven zijn belangrijke kenmerken van deze kunststroming die Europa tussen 1890 en 1914 domineerden. Net zo typerend voor de Art Nouveau zijn de verleidelijke beeldschone vrouwen die werden afgebeeld. Vaak betreft het goddelijke verschijningen die ontleend zijn aan de Klassieke Oudheid, Byzantijnse iconen, middeleeuwse legenden en eigentijdse muzen.



**DE STIJL: Theo van Doesburg & tijdgenoten 4 juli 2021 t/m juni 2022.**

Mutek werd dit jaar benaderd door het Lalique Museum dat vroeg om objecten uit te lenen die ontworpen zijn door leden van De Stijl of door ontwerpers die in dezelfde periode actief waren.

Het Lalique Museum organiseert dit jaar een tentoonstelling over De Stijl en tijdgenoten. Het museum wil hiermee de invloed laten zien van buitenlandse kunstenaars op de kunstbeweging De Stijl. In 1913 publiceerde de kunstenaar Wassily Kandinsky zijn 'Rückblicke'.

De Nederlandse kunstenaar Theo van Doesburg besloot na het lezen van dit boek een nieuwe modernistische koers te gaan varen. In 1915 bezocht Theo van Doesburg een expositie van de 'De Onafhankelijken'.

Op deze expositie leerde hij Piet Mondriaan kennen. Via hem kwam hij in contact met kunstenaar Bart van der Leek en grafisch ontwerper Vilmos Huzard. In 1917 besloten zij tezamen kunstbeweging De Stijl op te richten met als doel dat kunst van alle in hun ogen niet essentiële details ontdaan diende te worden. In deze tentoonstelling is o.a. werk te zien van: Piet Mondriaan, Bart van der Leek, Gerrit Rietveld, Hendrik Gispen, Walther Gropius, Wassily Kandinsky, Marcel Breuer, Mies van der Rohe en Kazimir Malevitsj.





## 7) Organisatie

### Bestuur Stichting Mutek

Voorzitter: Dhr. R.E. van Rhijn

Secretaris: Dhr. J. E. Hermanides

Penningmeester: Mw. L.A. Verkerk

KvK: 76362213

RSIN: 860601006

E-mail: [info@mutekmuseum.nl](mailto:info@mutekmuseum.nl)

### Beloningsbeleid

De bestuursleden van Stichting Mutek ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel hebben zij recht op een vergoeding van de door hen gemaakte onkosten. Tevens hebben zij recht op niet bovenmatig vacatiegeld.

### Cultural governance

In de opbouwfase van het museum wordt gekozen voor een 'bestuursmodel', zoals is vastgelegd in de Governance Code Cultuur. Deze structuur volstaat in deze fase. In de toekomst, als het museum er is, wordt er gekeken of het wellicht verstandiger is om de organisatie om te vormen naar een 'Raad van Toezicht-model'.